

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ЦЕНТР РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА – ДЕТСКИЙ САД № 89»  
(МАДОУ «ЦРР – детский сад № 89»)

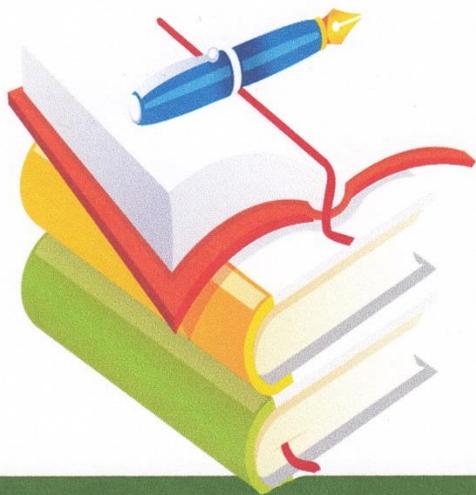
ПРИНЯТО:  
педагогическим советом № 4  
от «22» августа 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МАДОУ «ЦРР – детский сад № 89»  
Рымарчук В.Б.  
2017 г.



## ПРОЕКТ

*«Информационная открытость дошкольной образовательной организации как условие взаимодействия с социумом»*



**Исполнитель:**

старший воспитатель

МАДОУ «ЦРР – детский сад № 89»

г. Сыктывкара

Зюзева Наталья Витальевна

## 1. Паспорт проекта «Информационная открытость дошкольной образовательной организации как условие взаимодействия с социумом»

<b>Наименование проекта</b>	«Информационная открытость дошкольной образовательной организации как условие взаимодействия с социумом»
<b>Основные разработчики</b>	Временная проектная группа из представителей администрации и педагогов ДОО
<b>Цель проекта</b>	создание открытого информационного пространства как условия повышения качества государственно-общественного управления в ДОО
<b>Задачи</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработать модель открытого информационного пространства как условия повышения качества государственно – общественного управления в ДОО.</li> <li>2. Расширить роль Управляющего совета путем привлечения к деятельности в открытом информационном пространстве.</li> <li>3. Разработать план внедрения модели информационной открытости в управленческий процесс ДОО.</li> <li>4. Обеспечить качество содержания публичной отчетности.</li> <li>5. Обеспечить удобный доступ к информации для разной целевой аудитории.</li> <li>6. Обеспечить высокий рейтинг ДОО среди жителей района, города через создание системы взаимодействия с родителями и социальными партнерами.</li> </ol>
<b>Сроки реализации проекта</b>	Реализация проекта рассчитана на 3 года: 2014 – 2017 гг.
<b>Участники</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Администрация детского сада</li> <li>- Педагоги детского сада</li> <li>- Дети дошкольного возраста</li> <li>- Родители</li> <li>- Сотрудники социума</li> </ul>
<b>Источники финансирования</b>	Средства от приносящей дохода деятельности Всего: 1 015 000,00 рублей.



<p><b>Критерии оценивания</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Удовлетворенность родителей качеством оказываемой услуги.</li> <li>2. Развитие социального партнерства и спонсорства.</li> <li>3. Высокий рейтинг детского сада по информационной удовлетворенности представителей общественности о деятельность ДОО.</li> <li>4. Высокая внешняя оценка качества Публичного доклада.</li> <li>5. Участие в конкурсах различных уровней и направлений.</li> </ol>
<p><b>Ожидаемые результаты от реализации проекта</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышение роли Управляющего совета в деятельности ДОО.</li> <li>2. Получение родителями оперативной информации о жизни ДОО и успехах воспитанников.</li> <li>3. Использование документов публичной отчетности как средства диалога между участниками образовательного процесса, своевременного выявления и решения проблем ДОО.</li> <li>4. Стабильная работа информационного портала ДОО.</li> <li>5. Повышение профессиональной компетенции педагогов, участие в профессиональных конкурсах.</li> </ol>
<p><b>Этапы проекта</b></p>	<p><b>1 этап. Организационно-подготовительный.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внесение изменений и дополнений по функциям, компетенциям, в организацию деятельности коллегиальных и совещательных органов;</li> <li>- анализ имеющихся условий в ДОО для обеспечения информационной открытости;</li> <li>- создание нормативно-правовой и материально-технической базы;</li> <li>- разработка плана работы проектной группы;</li> <li>- составление плана мероприятий по внедрению информационных технологий для взаимодействия с родителями, социальными партнёрами.</li> </ul>



<p><b>Этапы проекта</b></p>	<p><b>2 этап. Основной: теоретический и практический.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация деятельности коллегиальных и совещательных органов;</li> <li>- формирование концепции подготовки, предоставления и обсуждения Публичного доклада;</li> <li>- использование Интернет-пространства ДОО для образовательной деятельности, создание Центра сервисных идей (онлайн-консультации, вебинары и др.);</li> <li>- апробация новых личносно-ориентированных форм взаимодействия субъектов (онлайн-услуги, 3Д экскурсии по детскому саду, интернет-библиотека, кружок «Детское телевидение показывает...»);</li> <li>- формирование базы данных;</li> <li>- повышение компетенции педагогов по ИКТ-технологиям;</li> <li>- мониторинг работы, анализ промежуточных результатов.</li> </ul> <p><b>3 этап. Заключительный: рефлексивно-аналитический.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ достигнутых результатов;</li> <li>- обобщение и распространение опыта.</li> </ul>
-----------------------------	--



## Актуальность

В России осуществляется радикальная реформа системы образования и всех её институтов, включая дошкольное образование. Явно обозначился переход от тотального администрирования государства к обеспечению общественного участия в реализации образовательной политики. Одним из важнейших условий эволюционного развития образовательной организации в современных условиях является обеспечение открытости её деятельности для всех заинтересованных общественных групп, организаций и структур.

На сегодняшний день главным условием участия общественных институтов в развитии образования, в том числе привлечения инвестиций в систему образования, является обеспечение их информированности о состоянии системы образования, достигнутых результатах, стратегии и планах дальнейшего развития. Особенность развития системы образования в настоящее время заключается в том, что образование всё больше становится сферой общественных интересов.

Закон Российской Федерации «Об образовании в РФ» указывает на то, что образовательные организации формируют открытые и общедоступные информационные ресурсы, содержащие информацию об их деятельности, и обеспечивают доступ к таким ресурсам посредством размещения их в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе на официальном сайте образовательной организации в сети «Интернет».

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года говорится о формировании механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребителей, путем создания прозрачной, открытой системы информирования граждан об образовательных услугах, обеспечивающей полноту, доступность, своевременное обновление и достоверность информации.

В Государственной Программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы указано на создание современной системы оценки качества образования на основе принципов открытости, объективности, прозрачности, общественно-профессионального участия. Благодаря этому повысится удовлетворенность населения качеством образовательных услуг.



В настоящее время всё заметнее проявляется желание граждан быть активными участниками в формировании и реализации социальной политики государства. Разработка и введение в образовательное пространство новых моделей государственно-общественного управления образованием является одним из условий его открытости.

Общественное участие в образовании, или государственно-общественное управление образованием, это прежде всего согласование целей и интересов всех участников образовательного процесса, которое является условием устойчивого развития системы образования в период становления гражданских институтов и построения демократического общества.

Проведённый анализ научных исследований и инновационных проектов, государственных инициатив, направленных на поддержку практик общественного участия в образовании, показывает, что основные направления изменений в сфере государственно-общественного управления связаны с формированием органов общественного управления в образовании.

Одним из ведущих принципов государственно-общественного характера управления образованием является открытость образовательной среды как возможность получения достоверной информации об образовательном процессе и его результатах родителями, заинтересованными организациями и другими.

Таким образом, открытость образовательной организации требует перехода от монолога к конструктивному диалогу во взаимоотношениях между представителями образовательного сообщества и потребителями образовательных услуг. Такой диалог не может состояться без привлечения общественности к управлению образовательным учреждением и создания системы информирования о деятельности организации всех участников образовательного процесса, социальных партнёров образовательного учреждения и широкой общественности.



Это означает, что в управлении образовательной организацией более активное участие должна принимать общественность. Образовательные организации становятся всё более открытыми. Одними из наиболее эффективных инструментов, обеспечивающих информационную открытость образовательной организации, являются сайты и публичные доклады, цель которых заключается в информировании и получении обратной связи.

Кроме того, начала формироваться практика использования публичных докладов образовательных организаций для информирования общественности.

Вместе с тем, в современных научно-педагогических исследованиях недостаточно разработаны вопросы организации информационного обмена между образовательной организацией и социумом, недостаточно раскрыто влияние информационной открытости образовательных организаций на изменение характера её деятельности. Существует дефицит знаний в области организации и управления информационными процессами на уровне образовательного учреждения. Имеет место ряд противоречий:

- между появлением различных форм информирования, направленных на удовлетворение потребностей общественности в информации о результатах работы дошкольной образовательной организации, и ограниченностью способов использования этих форм в системе управления дошкольной образовательной организацией;

- между необходимостью участия педагогических работников в процессе информирования потребителей образовательных услуг и недостаточной готовностью педагогов к осуществлению этой деятельности.



## Анализ существующей образовательной ситуации

С целью оценки реального состояния информационного взаимодействия ДОО и социума нами проведено исследование «Сайт ДОО как инструмент обеспечения общественного участия в образовании». Ключевой вопрос исследования - насколько информация, представленная на сайте ДОО, ориентирована на внешнего потребителя, на поддержку участия заинтересованных сторон в деятельности детского сада.

Анализ информационного наполнения сайта проводился на основе вопросов, которые можно разделить на три группы:

- наличие информации на сайте об органах общественного управления, а также информации для родителей и социума;
- наличие своевременно обновляемой информации о результатах работы ДОО (наличие публичного доклада, информации по направлениям работы, обновляемость новостей);
- представление информации в удобном для пользователя виде (ориентация на информационные потребности родителей, социума, представление данных в динамике и сравнении, использование графических схем, ясный язык изложения).

Результаты исследования показали, что наиболее востребованной является информация, связанная с образовательными результатами ДОО, условиями созданными в ней, состоянием ресурсного обеспечения образовательного процесса. При этом анализ состава информации, традиционно собираемой ДОО, показал, что более 20% интересующих родителей и представителей социума данных либо не собирается ДОО, либо собирается, но не обрабатывается. При этом ясно, что имеются существенные различия в степени важности конкретной информации у родителей и представителей социума. Родителей гораздо больше интересуют условия, созданные в ДОО, достижения воспитанников, представителей социума интересуют мероприятия, которые проводятся в ДОО и компетентность педагогов.



Таким образом, рассмотрение процесса информирования заинтересованных групп и потребителей услуг ДОО как ключевого условия обеспечения подотчётности и становления системы государственно-общественного управления в образовании требует анализа составных элементов информационной политики ДОО - структуры и содержания информационных потоков на уровне организации, а также выявления основных форм информирования общественности, используемых ДОО. Информационная политика ДОО – это система мероприятий (правовых, экономических, социально-культурных, организационных) по управлению информационными потоками, направленная: на обеспечение прав всех участников образовательного процесса на общедоступную информацию о деятельности ДОО; на поддержку конструктивного взаимодействия между представителями различных социальных групп, заинтересованных в результатах деятельности ДОО.



## Цель и задачи

Одним из ведущих принципов государственно-общественного характера управления образованием является открытость образовательной среды как возможность получения достоверной информации об образовательном процессе и его результатах родителями, заинтересованными организациями и другими.

Открытость образовательной организации требует перехода от монолога к конструктивному диалогу во взаимоотношениях между представителями образовательного сообщества и потребителями образовательных услуг. Такой диалог не может состояться без привлечения общественности к управлению образовательным учреждением и создания системы информирования о деятельности организации всех участников образовательного процесса, социальных партнёров образовательного учреждения и широкой общественности.

Это означает, что в управлении образовательной организацией более активное участие должна принимать общественность. Образовательные организации становятся всё более открытыми. Одними из наиболее эффективных инструментов, обеспечивающих информационную открытость образовательной организации, являются сайты и публичные доклады, цель которых заключается в информировании и получении обратной связи.

**Цель разработки модели:** создание открытого информационного пространства как условия повышения качества государственно-общественного управления в ДОО.

### **Задачи:**

1. Разработать модель открытого информационного пространства как условия повышения качества государственно – общественного управления в ДОО.
2. Расширить роль Управляющего совета путем привлечения к деятельности в открытом информационном пространстве.
3. Разработать план внедрения модели информационной открытости в управленческий процесс ДОО.
4. Обеспечить качество содержания публичной отчетности.
5. Обеспечить удобный доступ к информации для разной целевой аудитории.
6. Обеспечить высокий рейтинг ДОО среди жителей района, города через создание системы взаимодействия с родителями и социальными партнерами.

## Модель «Детский сад доверия, открытости и понимания»

1. **«Детский сад, который делаем мы!»** Расширение роли Государственно-общественного управления в создании механизмов, обеспечивающих эффективную деятельность ДОО.
2. **«Открытость».** Создание условий, обеспечивающих получение достоверной, оперативной и доступной информации о деятельности ДОО. Повышение качества управления через активное внедрение современных информационных технологий.
3. **«Публичность».** Формирование концепции подготовки, предоставления и обсуждения Публичного доклада.
4. **«Новое Интернет-пространство».** Использование интернет ресурсов ДОО для разноразличной целевой аудитории. Повышение информативности и новые возможности для пользователей.
1. **«Бренд-имидж».** Это направление предполагает качественный брендинг, формирование имиджа и управление рейтингом ДОО. Главное – достойно представить детский сад в конкурсах и в СМИ, рассказать о ДОО и показать максимум возможностей и перспектив. Это направление поиска партнеров и формирования сетевого взаимодействия.



## 1. «Детский сад, который делаем мы!»

Создание в ДОО коллегиального органа – Управляющего совета, который призван развивать конструктивное партнерство участников образовательного процесса. Предполагается расширение связи с родительской общественностью и социумом, согласование позиций по вопросам эффективного функционирования ДОО, взаимодействие с организациями и социальными институтами по вопросам деятельности.

Представителям Управляющего совета необходимо войти в рабочую группу по написанию публичного доклада, продумать и представить свое видение целевых аудиторий читателей, что на наш взгляд, должно обеспечить прозрачность и информационную открытость ДОО, привлечь внимание к основным проблемам функционирования ДОО и результатам её деятельности. Управляющий совет становится инициатором и организатором праздников и других мероприятий. Под его руководством будет отлажена система взаимодействия педагогов и общественности.

*Ожидаемый результат:*

- повышение роли Управляющего совета в деятельности ДОО;
- возрастание активности родительской общественности;
- развитие социального партнерства и спонсорства;
- участие в разработке и реализации социальных проектов.

*Показатели:*

- участие в принятии решений по направлениям деятельности ДОО;
- включение Управляющего совета в работу по написанию Публичного доклада;
- вовлечение общественности в деятельность ДОО;
- расширение социального партнерства, увеличение спонсорской помощи;
- обобщение опыта работы Управляющего совета по информационной открытости ДОО.



## 2. «Открытость»

Открытость мы рассматриваем как канал двусторонней связи, способствующий удовлетворённости субъектов внешней среды относительной деятельности ДОО. Для более широкого и эффективного доступа к информации о ДОО необходимо организовать деятельность в нескольких направлениях: размещение на сайте, информационных стендах, выпуск бюллетеней, информационных листков, установка информационного киоска. С помощью данных средств родители и все заинтересованные лица смогут ознакомиться с любой необходимой информацией о ДОО.

Мы предлагаем создать на сайте рубрику «Открытое ОКНО», которая будет максимально открыта и информативна, удобна для чтения и понятна для разных целевых аудиторий. Главное назначение этой странички: помочь родителям и представителям социума найти на сайте ДОО всю необходимую информацию, ответить на интересующие вопросы. Введение новой рубрики будет способствовать повышению качества управления, развитию информационной культуры педагогов, родителей и представителей социума.

*Ожидаемый результат:*

- создание условий для введения на сайте новой рубрики «Открытое ОКНО»;
- использование рубрики как средства диалога между участниками образовательного процесса, своевременного выявления и решения проблем ДОО;
- получение родителями оперативной информации о жизни ДОО и успехах воспитанников;
- высокий рейтинг детского сада по информационной удовлетворенности представителей общественности о деятельности ДОО;

*Показатели:*

- увеличение количества посетителей сайта (посещаемость); которая во многом зависит от оптимизации и продвижения сайта. Чем выше сайт находится в поисковой выдаче, тем больше у него посетителей;
- увеличение показателя цитируемости;
- удовлетворенность родителей качеством оказываемой услуги.



### 3. «Публичность»

Публичный доклад ДОО является средством обеспечения информационной открытости организации перед общественностью, если применяется модель использования доклада как двустороннего информационного канала для получения обратной связи, включающая следующие элементы: требования к содержанию информации для внешних пользователей, содержание и организационная схема выявления информационного запроса представителей социума, оргсхема подготовки и презентации доклада, рекомендации по включению доклада в систему управления.

1. Разработка календарного плана подготовки Публичного доклада.
2. Подготовка и презентация публичного доклада ДОО, направленного на поддержку взаимодействия детского сада и социума.
3. Участие родителей и представителей органов общественного управления в подготовке и презентации доклада.
4. Сочетание различных способов презентации и распространения доклада.
5. Обязательного выяснения общественного мнения по итогам публикации доклада.

*Ожидаемый результат:*

- создание концепции Публичного доклада и других документов публичной отчетности;
- использование документов публичной отчетности как средства диалога между участниками образовательного процесса, своевременного выявления и решения проблем ДОО;
- высокая внешняя оценка качества Публичного доклада; использование других форм и вариантов публичной отчетности (изучение опыта и апробирование доклада-навигатора, создание портфолио ДОО).

*Показатели:*

- разработка оптимальной структуры публичного доклада, формирование уникального стиля оформления и подачи материала;
- предоставление публичного доклада широкому кругу общественности, его открытое обсуждение;
- использование дополнительных материалов для информирования участников образовательного процесса или отдельной целевой аудитории;
- участие в конкурсах «На лучший публичный доклад» и др.
- разработка и предоставление пробных версий доклада-навигатора.

#### 4. «Новое Интернет-пространство»

Сегодня уже почти каждое ДОО имеет в открытом информационном пространстве свое собственное так называемое «интернет-представительство». И не случайно! Ведь подобная информированность деятельности учреждения повышает его конкурентноспособность; показывает эффективность системы работы ДОО с информацией, что способствует обеспечению его внутренних потребностей; предоставляет возможности для трансляции разного рода сведений сопровождающим деятельность ДОО и широкой общественности, в том числе и родительской.

На наш взгляд, для современной ДОО очень важно информировать родителей о всех изменениях, происходящих в системе образования. И можно утверждать, что в ДОО складываются новые стандарты практики на основе своевременного и открытого информирования разных целевых аудиторий. Прежде всего, это стандарт комплексности решения задач информатизации ДОО. Ведь Новое Интернет-пространство реализует не только возможности автоматизации внутреннего администрирования, но и возможности организации и поддержки образовательного процесса и коммуникаций между пользователями, и что очень важно, с доступом не только внутри ДОО, но и извне.

*Ожидаемый результат:*

- реконструкция информационного портала ДОО, объединяющего участников образовательного процесса (Сайт ДОО);
- использование информационного пространства ДОО для обеспечения своевременной информацией и участия в деятельности детского сада;
- расширение возможностей использования информационного пространства в образовательной и воспитательной деятельности ДОО;

*Показатели:*

- создание условий, обеспечивающих стабильную работу портала;
- своевременное обновление информации на официальном сайте ДОО (один раз в неделю и по необходимости);
- анонсирование предстоящих событий;
- систематизация материалов и обеспечение удобной навигации по разделам;
- работа с интерактивными форматами (форум, гостевая книга, опрос и др.).



## 5.«Бренд-имидж»

Увеличение количество публикаций о ДОО в печатных и электронных изданиях различного уровня, особо уделив внимание журналам федерального уровня, создание собственной печатной продукции, выпуск печатной и электронной версии газеты детского сада «Сударушка».

Участие в профессиональных конкурсах «Лидер в образовании», «Воспитатель года», конференциях, семинарах, педагогических чтениях и других мероприятиях. Проведение мероприятий на базе ДОО с участием представителей общественности: конкурсы, фестивали, соревнования.

В рамках создания бренда МАДОУ «Центр развития ребенка – детский сад №89» г.Сыктывкара предлагаем разработать средства визуальной идентификации ДОО (герб, логотип, баннеры, форму для участия в мероприятиях).

*Ожидаемый результат:*

- создание условий для представления информации о деятельности ДОО для разных целевых аудиторий;
- разработка и реализация значимых социальных проектов;
- работа со СМИ, обеспечение работы журнала «Сударушка» (органа печати детского сада);
- повышение профессиональной компетенции педагогов, участие в профессиональных конкурсах;
- организация сетевого взаимодействия;
- создание брендинг-имиджа ДОО.

*Показатели:*

- предоставление достоверной и своевременной информации о качестве образовательных услуг, условиях обучения и уникальных особенностях ДОО; участие ДОО в социально значимой деятельности;
- сотрудничество со средствами массовой информации: районная газета «Моя Эжва», телеканал «Юрган» и др.;
- участие в конкурсах «Педагог года», Премии главы РК, «Лидер в образовании», «Лучший детский сад года» и др.
- представление ДОО, её педагогов и воспитанников в творческих и познавательных конкурсах, конференциях и проектах;
- разработка алгоритма создания фирменного стиля ДОО и ее атрибутики.



## Ресурсы (условия) реализации

Для повышения эффективности управления и информационной открытости проведен анализ составных элементов информационной политики ДОО - структуры и содержания информационных потоков на уровне организации, а также выявлены основные формы информирования общественности, используемых ДОО. Информационная политика ДОО предполагает реализацию целой системы мероприятий (правовых, экономических, социально-культурных, организационных) по управлению информационными потоками, которые направлены: на обеспечение прав всех участников образовательного процесса на общедоступную информацию о деятельности ДОО; на поддержку конструктивного взаимодействия между представителями различных социальных групп, заинтересованных в результатах деятельности ДОО.

Реализация модели **«Детский сад доверия, открытости и понимания»** будет способствовать с одной стороны повышению качества государственно-общественного управления в ДОО, а с другой, обеспечению прав всех участников образовательного процесса на общедоступную информацию о деятельности ДОО; на поддержку конструктивного взаимодействия между представителями различных социальных групп, заинтересованных в результатах деятельности ДОО.

Исходя из этого, основными приоритетами дальнейшей работы являются: внедрение модели **«Детский сад доверия, открытости и понимания»** и реализация плана по внедрению модели информационной открытости ДОО как условия взаимодействия с социумом, совершенствования государственно-общественного управления ДОО.

Реализация данной модели предполагает изменения в управлении ДОО, появление нового коллегиального органа – Управляющего совета, который призван развивать конструктивное партнерство участников образовательного процесса. Это приведёт к следующим перспективам и результатам: расширение связи с родительской общественностью и социумом, согласование позиций по вопросам эффективного функционирования ДОО, взаимодействие с организациями и социальными институтами по вопросам деятельности.



## Сроки (этапы) реализации

### **1 этап.** *Организационно-подготовительный* (2014-2015гг.)

- внесение изменений и дополнений по функциям, компетенциям, в организацию деятельности коллегиальных и совещательных органов;
- анализ имеющихся условий в ДОО для обеспечения информационной открытости;
- создание нормативно-правовой и материально-технической базы;
- составление плана мероприятий по внедрению информационных технологий во взаимодействие с родителями, социальными партнёрами;
- разработка плана работы проектной группы.

### **2 этап.** *Основной: теоретический и практический* (2015-2017гг.).

- организация деятельности коллегиальных и совещательных органов;
- формирование концепции подготовки, предоставления и обсуждения Публичного доклада;
- использование Интернет-пространства ДОО для образовательной деятельности, создание Центра сервисных идей (онлайн-консультации, вебинары и др.);
- апробация новых лично-ориентированных форм взаимодействия субъектов (онлайн-услуги, 3Д экскурсии по детскому саду, интернет-библиотека, кружок «Детское телевидение показывает...»);
- формирование базы данных;
- повышение компетенции педагогов по ИКТ-технологиям;
- мониторинг работы, анализ промежуточных результатов.

### **3 этап.** *Заключительный: рефлексивно-аналитический* (2017г.)

- анализ достигнутых результатов;
- обобщение и распространение опыта.



## Библиографический список

1. Вальдман И.А. Информационная открытость общеобразовательного учреждения как условие его взаимодействия с социумом /Вальман И.А. // Автореферат, Москва. – 2010г.
2. Вальдман И.А. Сайт школы как инструмент для обеспечения общественного участия в образовании //Практика. Вальдман И.А. – 2009. /Режим доступа: <http://volkovvn.ucoz.ru>.
3. Вальдман И.А. (в соавторстве С.Г. Косарецкий, Т.А. Мерцалова) Как повысить качество подготовки публичных докладов школы. // Методические рекомендации по составлению публичного отчёта образовательного учреждения перед общественностью: Сборник материалов /Отв. Ред. Л.Е. Курнешова. – М.: Московский центр качества образования, 2009. - С.26-46.
4. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы 25 сентября 2012 года, М.- 296 с.
5. Концепция долгосрочного социально экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года от 17 ноября 2008 г. N 1662-р, М.- 122 с.
6. Король Л.Г., Безматерных Т.А. Технология создания публичного доклада образовательного учреждения / Управление образования города Ростова-на-Дону. - 2012. – с.
7. Маринюк Андрей Правовые основы управления дошкольным образованием в свете принятия нового закона «Об образовании в РФ» // Детский сад от А до Я. – 2013. - №3. – С.18-25.
8. Мерцалова Т.А., Косарецкий С.Г. Информационная открытость официальных сайтов региональных органов управления образованием: основные результаты исследования [Электронный ресурс] /Мерцалова Т.А. /Режим доступа: <http://rosnou.ru>
9. Социальное партнерство как фактор формирования открытой школы // Реферат Мякишевой О.В. Режим доступа: <http://yandex.ru/clck/jsreidir?from>
10. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29.12.2012г.//Российская газета.

